



ANUNCIAR EN TV

nunca fue tan sencillo, económico y eficaz.



Ver
AUDIENCIA

telefectivo\$

La manera más efectiva de anunciar en televisión

Consultas via WhatsApp en 1 click

WSP  989436186 / WSP  994014147



martin@adpublis.com



AdPublis.com

TELEFECTIVOS es el sistema de avisos económicos que América Televisión pone a su disposición. Anunciar en el canal líder en programas de alta sintonía con tarifas preferenciales garantizan el éxito de su inversión.

Tenemos un plan a la medida de su presupuesto.

PLAN DE 10 Avisos de 15"US\$ 1,800.00

PLAN DE 10 Avisos de 20"US\$ 2,400.00

PLAN DE 10 Avisos de 30"US\$ 3,600.00

Los montos no incluyen IGV.

HORARIO DE EMISIÓN:

De Lunes a Viernes de 06:00 a 07:00 Horas - Primera Edición

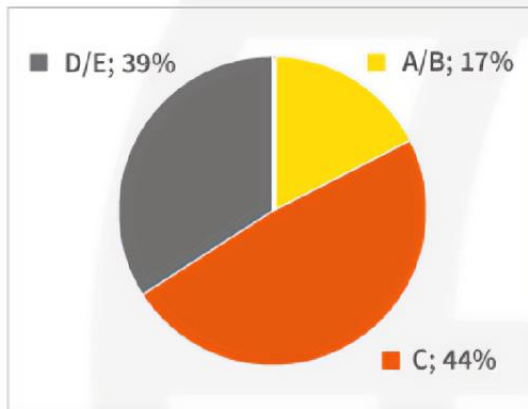
De Lunes a Viernes de 24:30 a 01:30 Horas - Novela

Sábados y Domingos de 06:00 a 07:00 Horas - América Noticias Edición Matinal

Sábados y Domingos de 12:00 a 13:00 Horas - Programación Familiar

Lunes a Viernes de 6 a 7 am

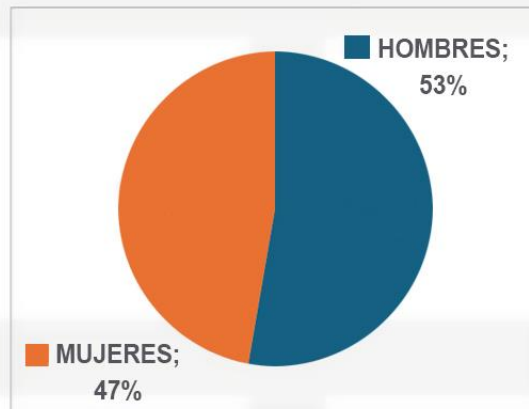
Sectores Socioeconómicos



*En miles de televidentes

Promedio diario	245.6
A/B	32
C	129.5
D/E	84.1

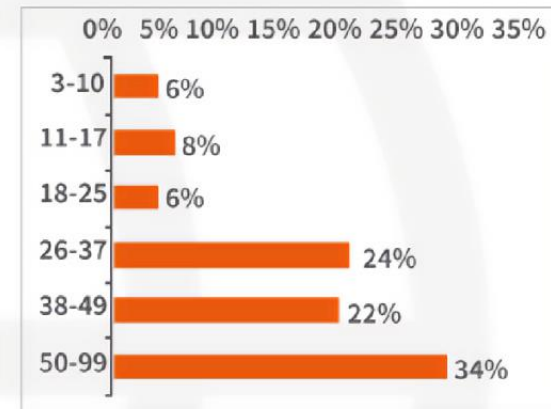
Sexo



*En miles de televidentes

Promedio diario	245.6
HOMBRES	129.5
MUJERES	116.1

Intervalos de Edades



*En miles de televidentes

Promedio diario	245.6
3-10	14.5
11-17	17.5
18-25	20.2
26-37	45.1
38-49	62.6
50-99	85.7

Fuente: Kantar Ibope Media. Lima. Franja: 06:00 - 06:59 horas de lunes a viernes

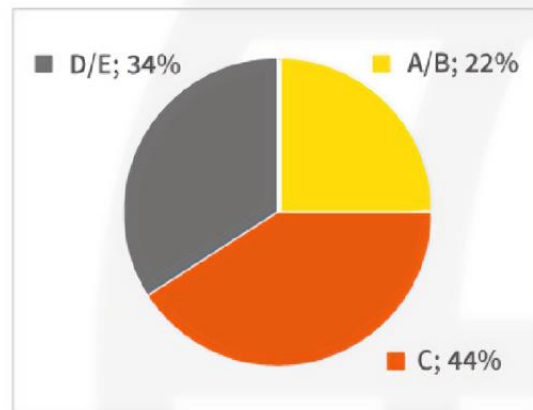
Periodo Marzo 2024



telefeactivos

Lunes a Viernes de 24.30 a 1.30am

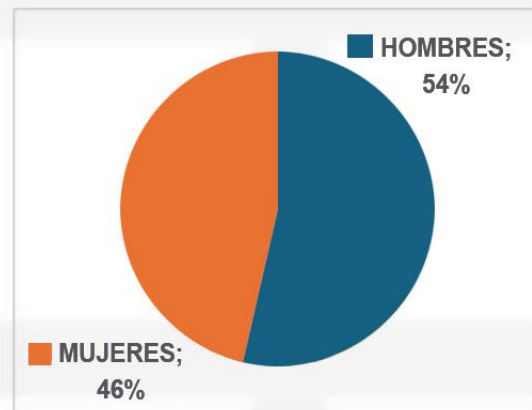
Sectores Socioeconómicos



*En miles de televidentes

Promedio diario	168.4
A/B	26.4
C	79.2
D/E	62.8

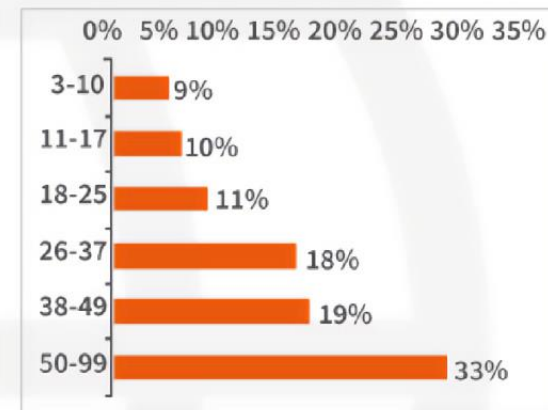
Sexo



*En miles de televidentes

Promedio diario	168.4
HOMBRES	90.2
MUJERES	78.1

Intervalos de Edades



*En miles de televidentes

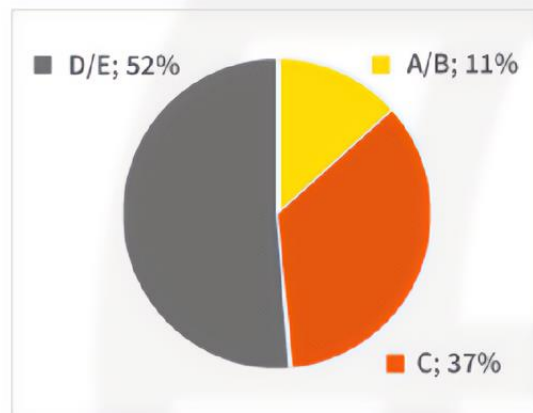
Promedio diario	168.4
3-10	11.3
11-17	13.3
18-25	18.2
26-37	27.9
38-49	36.1
50-99	61.6

Fuente: Kantar Ibope Media. Lima. Franja: 24:30 - 25:30 horas de lunes a viernes

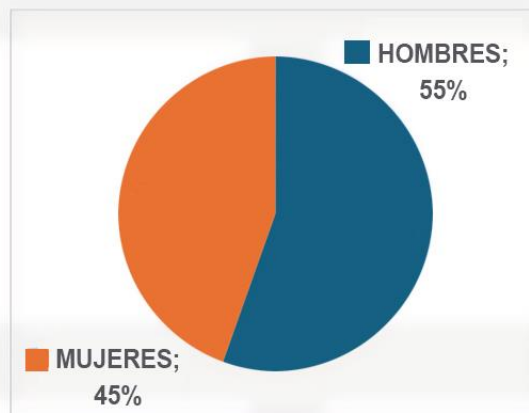
Periodo Marzo 2024

Sábado y Domingo de 12.00 a 13.00 Hrs

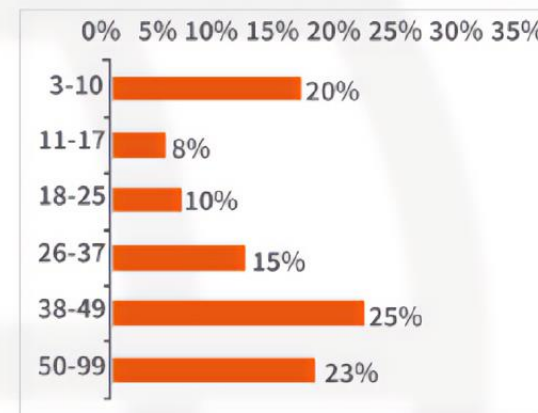
Sectores Socioeconómicos



Sexo



Intervalos de Edades



*En miles de televidentes

Promedio diario	137.2
A/B	15.9
C	50.2
D/E	71.1

*En miles de televidentes

Promedio diario	137.2
HOMBRES	76.0
MUJERES	61.1

*En miles de televidentes

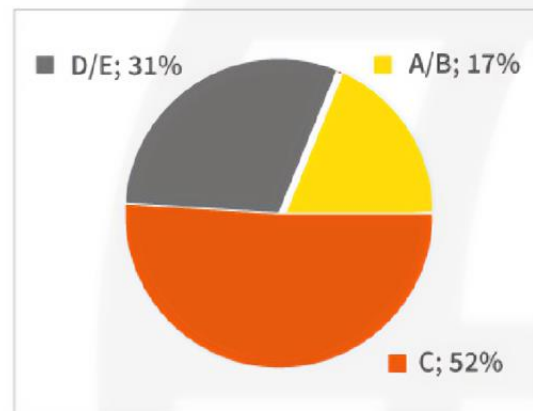
Promedio diario	137.2
3-10	23.0
11-17	17.1
18-25	13.9
26-37	29.1
38-49	22.5
50-99	31.7

Fuente: Kantar Ibope Media. Lima. Franja: 12:00 - 12:59 horas de sábado y domingo.

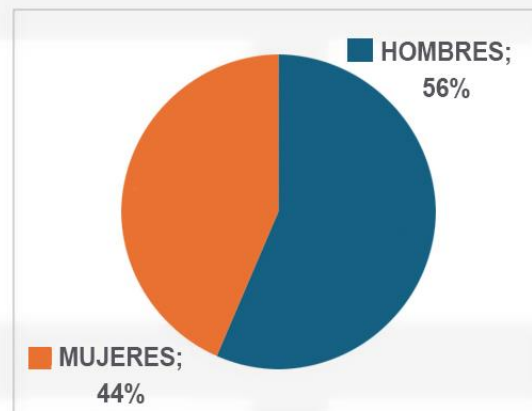
Periodo Marzo 2024

Sábado y Domingo de 24.30 a 01.30 am

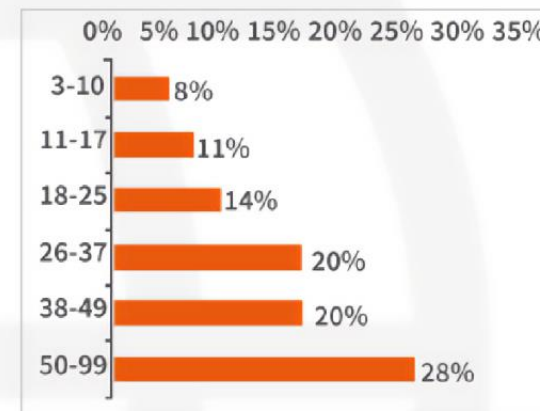
Sectores Socioeconómicos



Sexo



Intervalos de Edades



*En miles de televidentes

Promedio diario	122.6
A/B	18.2
C	59.6
D/E	44.7

*En miles de televidentes

Promedio diario	122.6
HOMBRES	69.2
MUJERES	53.4

*En miles de televidentes

Promedio diario	122.6
3-10	9.3
11-17	14.0
18-25	12.5
26-37	20.2
38-49	25.1
50-99	41.4

Fuente: Kantar Ibope Media. Lima. Franja: 24:30 - 25:30 horas de sábado y domingo.

Periodo Marzo 2024