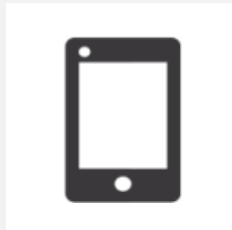


PRESENTACION COMERCIAL

eco TARGET



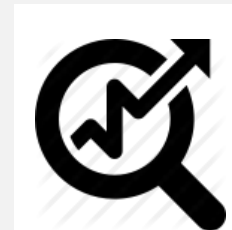
Producto



Alcance



Segmentación



Resultados



Tarifas



Producto - ¿Qué es ECO Target?

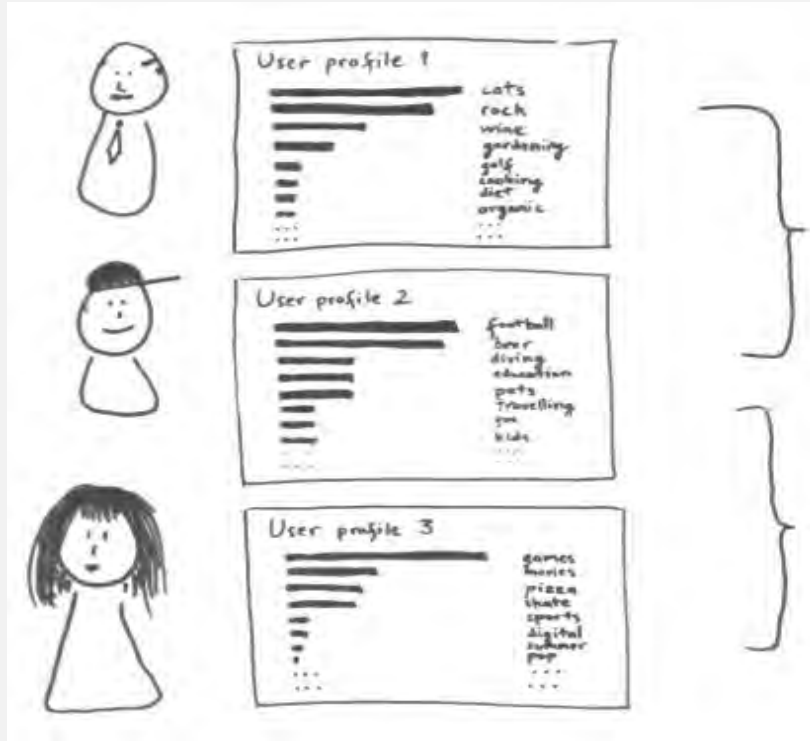


Segmentación mediante audiencias que nos permite llegar al público más afín a su producto, puede segmentar sus campañas de acuerdo a características demográficas o intereses de navegación.

Las segmentación por audiencias permite optimizar su inversión llegando a su publico objetivo logrando hacer su inversión mas eficiente.



Producto - ¿Cómo funciona?



a) Segmentación por intereses relativos

Se clasifico a los usuarios en 25 segmentos de interés seleccionando los usuarios mas coincidentes a cada segmento.

b) Segmentación demográfica predictiva

1.-Se tiene una muestra con datos demográficos de ciertos visitantes.

2.- Realizamos una pequeña encuesta para obtener una muestra de datos demográficos. Utilizando esta muestra como semilla hallamos correlaciones que nos permiten predecir el comportamiento demográfico del universo de usuarios.



Producto - ¿Dónde aparece?

Todas las internas de los portales de Ecomedia

Web

The screenshot shows the desktop version of the El Comercio website. The navigation bar at the top includes categories like POLÍTICA, ECONOMÍA, OPINIÓN, LIMA, PERÚ, MUNDO, TECNO, CIENCIAS, GASTRONOMÍA, LUCES, TV+, and DEPORTE, along with a 'PLAY' button. The main headline is 'Los Plataneros: jueces investigados por favorecer a cabecillas'. Below the headline is a sub-headline: 'Siete magistrados son investigados por sospechosas liberaciones a favor de miembros de la banda antes de su última captura'. There are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, and Pinterest. A large image shows police officers in uniform, with one officer in the foreground wearing a vest that says 'DIRTEPOL LA LIBERTAD'. To the right of the main article is a promotional banner for 'estilomio.com' with a '-70% DSCTO.' discount and 'ESPECIAL CALZADOS SOLO MARCAS EXCLUSIVAS' text.

Móvil

The screenshot shows the mobile version of the El Comercio website. The address bar displays 'elcomercio.pe/movil/economia'. The navigation bar is yellow with the El Comercio logo and a menu icon. Below the navigation bar is a promotional banner for 'estilomio.com' with a '-70% DSCTO.' discount and 'ESPECIAL Fitness SOLO MARCAS EXCLUSIVAS' text. The date and time are 'Martes, 25 de agosto del 2015. 08:40'. The breadcrumb trail is 'ELCOMERCIO.PE > ECONOMÍA'. The main headline is 'Petro-Perú no participará en la explotación del lote 192'. Below the headline is a sub-headline: 'Cuatro razones llevaron al directorio de la petrolera estatal a decidir no participar en la operación del lote 192'. A large image shows an aerial view of an industrial site with a large building and surrounding landscape.



Producto - ¿Cómo funciona?

28 Audiencias de interés

- Moda y Belleza
- Amantes de la Música
- Fines de Semana y Noches
- Entusiastas de Viajes
- Mejoras para el Hogar y Bricolaje
- Teatro, Arte y Cultura
- Famosos y Entretenimiento

- Tecnología y Accesorios
- Juegos
- Fotos, Videos e Imágenes
- Ciencia y Descubrimientos

- Plantas y Jardinería
- Familias, Hijos y Padres
- Diseño de Interiores y Mobiliario

- Entrenamiento y Ejercicios
- Fans y Seguidores de Deportes
- Carreras y Entusiastas de Autos

- Economía y Finanzas
- Negocios y Carrera Profesional

- Amantes de los Animales
- Comida, Vino y Cenas
- Salud, Deporte y Bienestar
- Estilo y Tendencias
- Naturaleza y Paisajes
- Desarrollo Sostenible y Orgánica

- Inmobiliaria
- Seguros
- Mercado Minero



Producto - ¿Cómo funciona?

Segmentación Demográfica

Género

- Masculino
- Femenino

Edad

- - 16 años
- 16 – 24 años
- 25 - 34 años
- 35 - 44 años
- 45 - 54 años
- 55 – 64 años
- 65 – 74 años
- 75 a mas

Nivel Socioeconómico

- NIVEL A
- NIEVL B
- NIVEL C1
- NIVEL C2
- NIVEL D
- NIVEL E

Numero de hijos

- 0
- 1
- 2-3
- Mas de 4

Nivel educativo

- Sin Educación
- Primaria Incompleta
- Primaria Completa/Secundaria
- Superior Técnica Incompleta
- Superior Técnica Completa
- Universitaria Incompleta
- Universitaria Completa
- Post Grado



Producto - Audiencias

Reporte de Audiencia

Familias, Hijos y Padres



Unique browsers (weekly estimate)

221 150

People in this audience are interested in

- Raising children
- Family activities
- Child health



Edad Audiencia of the audience, años:



Número de Hijos of the audience:



Nivel Educativo of the audience:



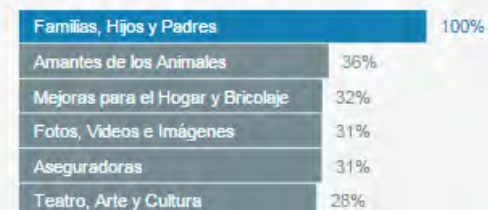
Género of the audience:



Nivel Socio Economico of the audience:



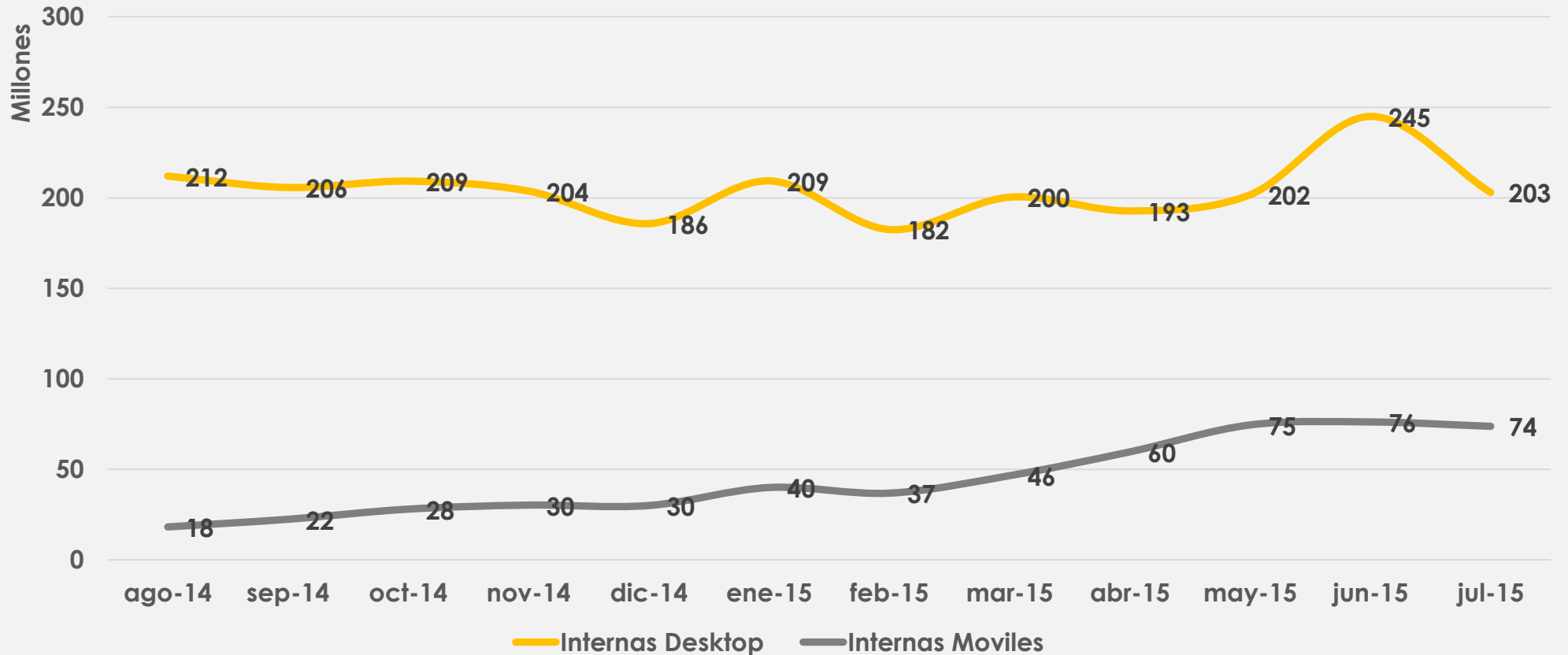
Intereses of the audience:





Alcance – Valor de nuestras marcas

Total Páginas vistas – ECO Media



* Dispositivos móviles DAX(Jun 2015)



Alcance

Participación por sitio – ECO Target

El Comercio Site



Peru.com site



Gestion Site



Peru21 Site



Publmetro Site



Trome Site



Depor Site





Alcance

Participación del tráfico móvil por cada sitio

Site Mviles Elcomercio.pe (2)



Site Mviles Peru.com



Site Mviles Gestion.pe



Site Mviles Peru21.pe



Site Mviles Trome.pe



Site Mviles Depor.pe



Segmentación - Inventario

Proyección de Inventario



Permite proyectar las impresiones de los sitios, formatos, variables demográficas y audiencias en el tiempo que desea aparecer la campaña.

4 Campaign row targeting ✓ Untargeted campaign

Género	Edad Audiencia	Nivel Educativo	Nivel Socio Economico
<input checked="" type="checkbox"/> Hombres <input checked="" type="checkbox"/> Mujeres	<input type="checkbox"/> Todas <input checked="" type="checkbox"/> - 16 <input checked="" type="checkbox"/> 16 - 24 <input checked="" type="checkbox"/> 25 - 34 <input checked="" type="checkbox"/> 35 - 44 <input checked="" type="checkbox"/> 45 - 54 <input checked="" type="checkbox"/> 55 - 64 <input checked="" type="checkbox"/> 65 - 74 <input checked="" type="checkbox"/> 74 -	<input type="checkbox"/> Todas <input type="checkbox"/> Sin Educacion <input type="checkbox"/> Primaria Incompleta <input type="checkbox"/> Primaria Completa / Secundaria <input checked="" type="checkbox"/> Superior Tecnica Incompleta <input checked="" type="checkbox"/> Superior Tecnica Completa <input checked="" type="checkbox"/> Universitaria Incompleta <input checked="" type="checkbox"/> Universitaria Completa <input checked="" type="checkbox"/> Post Grado	<input type="checkbox"/> Todas <input type="checkbox"/> Nivel E <input type="checkbox"/> Nivel D <input type="checkbox"/> Nivel C2 <input checked="" type="checkbox"/> Nivel C1 <input checked="" type="checkbox"/> Nivel B <input checked="" type="checkbox"/> Nivel A
Intereses de la Audiencia			
<input type="checkbox"/> Todas <input type="checkbox"/> Carreras y Entusiastas de Autos <input type="checkbox"/> Diseño de Interiores y Mobiliario <input type="checkbox"/> Estilo y Tendencias <input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana y Noches <input checked="" type="checkbox"/> Mejoras para el Hogar y Bricolaje <input checked="" type="checkbox"/> Negocios y Carrera Profesional <input type="checkbox"/> Tecnología y Accesorios	<input type="checkbox"/> Amantes de la Música <input type="checkbox"/> Ciencia y Descubrimientos <input type="checkbox"/> Economía y Finanzas <input type="checkbox"/> Familias, Hijos y Padres <input type="checkbox"/> Fotos, Videos e Imágenes <input checked="" type="checkbox"/> Mercado Minero <input type="checkbox"/> Plantas y Jardinería	<input type="checkbox"/> Amantes de los Animales <input type="checkbox"/> Comida, Vino y Cenas <input type="checkbox"/> Entrenamiento y Ejercicios <input type="checkbox"/> Famosos y Entretenimiento <input type="checkbox"/> Inmobiliaria <input checked="" type="checkbox"/> Moda y Belleza <input checked="" type="checkbox"/> Salud, Deporte y Bienestar	<input type="checkbox"/> Aseguradoras <input type="checkbox"/> Desarrollo Sostenible y Orgánica <input type="checkbox"/> Entusiastas de Viajes <input type="checkbox"/> Fans y Seguidores de Deportes <input checked="" type="checkbox"/> Juegos <input type="checkbox"/> Naturaleza y Paisajes <input type="checkbox"/> Teatro, Arte y Cultura



Segmentación - Funcionalidades

Opciones Avanzadas

Analizamos al detalle todos los puntos de contacto entre el anunciante y el usuario, para encontrar la audiencia indicada que permitan lograr los objetivos de cada campaña.



Audience Radar



Retargeting



Look - a - Like



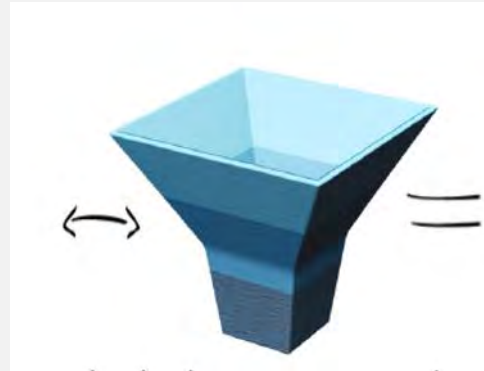
Segmentación - Funcionalidades

Audience Radar

Permite identificar el perfil de los usuarios según las audiencias de EcoTarget.



Los usuarios cuentan con un perfil determinado según ECOTarget



El usuario puede crear distintos puntos de medida de audiencia (Portadas, Secciones, etc.)



ECOTarget rastrea cada perfil de los visitantes de la página del cliente en tiempo real.



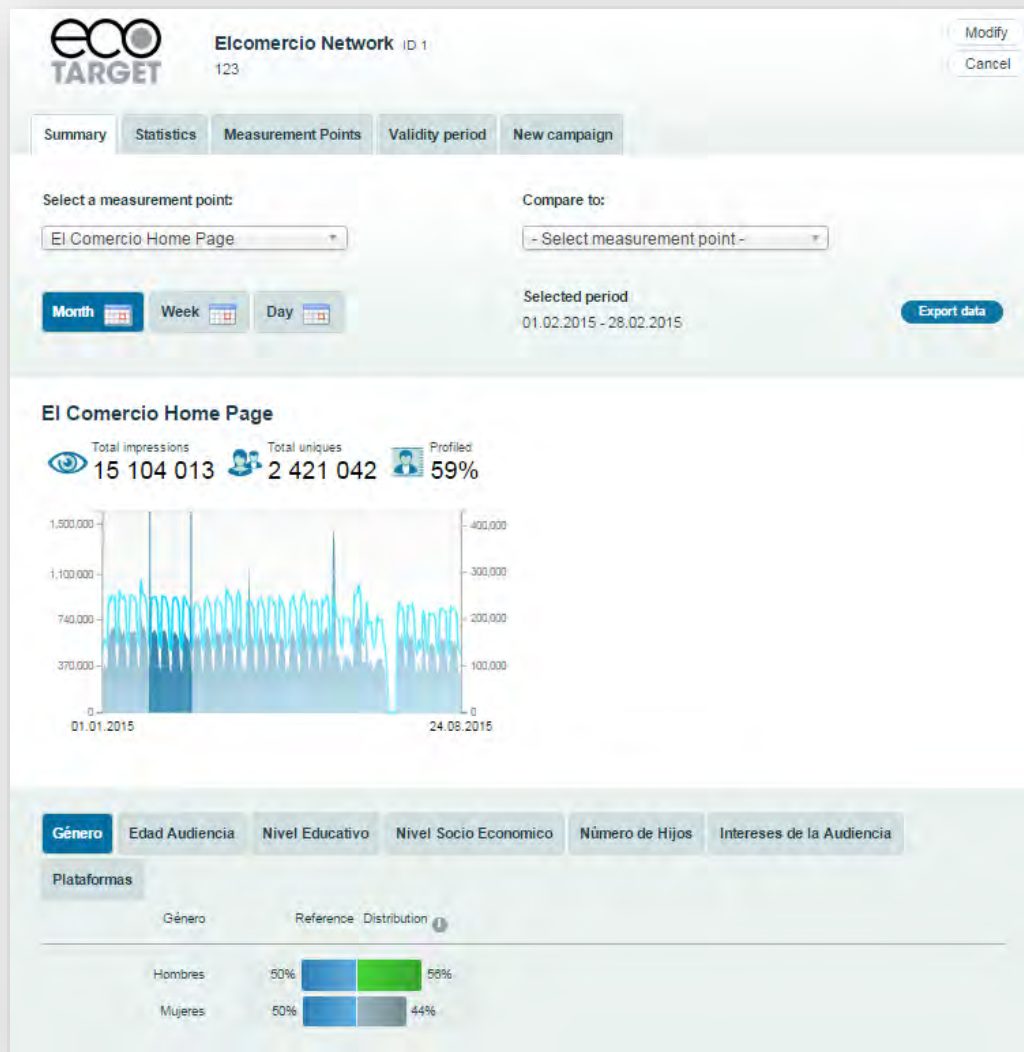
Segmentación - Funcionalidades

Retargeting

Segmentar la campaña según los usuarios del sitio del anunciante o de nuestros sitios (portadas y secciones específicas)

Información:

- Páginas Vistas
- Usuarios
- Descripción demográfica
- Comparación con otras secciones
- Audiencias de interés





Segmentación - Funcionalidades

Look-a-like

Permite dirigir los anuncios a todos aquellos usuarios que cuentan con el perfil de los visitantes de la página web del anunciante.

Suggestion for a look-a-like campaign	
Género:	
Edad Audiencia:	-16 + 65-74 + 74-
Nivel Educativo:	Sin Educacion + Primaria Incompleta
Nivel Socio Economico:	Nivel C2 + Nivel A
Número de Hijos:	4+
Intereses de la Audiencia:	Economía y Finanzas

Look-a-Like crea tu campaña de acuerdo al reporte de Audience Radar del cliente, pudiéndose modificar de acuerdo a tus objetivos

4 Campaign row targeting ✓ Untargeted campaign

Género	Edad Audiencia	Nivel Educativo	Nivel Socio Economico
<input type="checkbox"/> Hombres	<input type="checkbox"/> Todas	<input type="checkbox"/> Todas	<input type="checkbox"/> Todas
<input type="checkbox"/> Mujeres	<input checked="" type="checkbox"/> - 16	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Educacion	<input type="checkbox"/> Nivel E
	<input type="checkbox"/> 16 - 24	<input checked="" type="checkbox"/> Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/> Nivel D
	<input type="checkbox"/> 25 - 34	<input type="checkbox"/> Primaria Completa / Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/> Nivel C2
	<input type="checkbox"/> 35 - 44	<input type="checkbox"/> Superior Tecnica Incompleta	<input type="checkbox"/> Nivel C1
	<input type="checkbox"/> 45 - 54	<input type="checkbox"/> Superior Tecnica Completa	<input type="checkbox"/> Nivel B
	<input type="checkbox"/> 55 - 64	<input type="checkbox"/> Universitaria Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/> Nivel A
	<input checked="" type="checkbox"/> 65 - 74	<input type="checkbox"/> Universitaria Completa	
	<input checked="" type="checkbox"/> 74 -	<input type="checkbox"/> Post Grado	
Intereses de la Audiencia			
<input type="checkbox"/> Todas	<input type="checkbox"/> Amantes de la Música	<input type="checkbox"/> Amantes de los Animales	<input type="checkbox"/> Aseguradoras
<input type="checkbox"/> Carreras y Entusiastas de Autos	<input type="checkbox"/> Ciencia y Descubrimientos	<input type="checkbox"/> Comida, Vino y Cenas	<input type="checkbox"/> Desarrollo Sostenible y Orgánica
<input type="checkbox"/> Diseño de Interiores y Mobiliario	<input checked="" type="checkbox"/> Economía y Finanzas	<input type="checkbox"/> Entrenamiento y Ejercicios	<input type="checkbox"/> Entusiastas de Viajes
<input type="checkbox"/> Estilo y Tendencias	<input type="checkbox"/> Familias, Hijos y Padres	<input type="checkbox"/> Famosos y Entretenimiento	<input type="checkbox"/> Fans y Seguidores de Deportes
<input type="checkbox"/> Fines de Semana y Noches	<input type="checkbox"/> Fotos, Videos e Imágenes	<input type="checkbox"/> Inmobiliaria	<input type="checkbox"/> Juegos
<input type="checkbox"/> Mejoras para el Hogar y Bricolaje	<input type="checkbox"/> Mercado Minero	<input type="checkbox"/> Moda y Belleza	<input type="checkbox"/> Naturaleza y Paisajes
<input type="checkbox"/> Negocios y Carrera Profesional	<input type="checkbox"/> Plantas y Jardinería	<input type="checkbox"/> Salud, Deporte y Bienestar	<input type="checkbox"/> Teatro, Arte y Cultura
<input type="checkbox"/> Tecnología y Accesorios			
Número de Hijos			
<input type="checkbox"/> Todas			
<input type="checkbox"/> 0			
<input type="checkbox"/> 1			
<input type="checkbox"/> 2 - 3			
<input checked="" type="checkbox"/> 4+			



Resultados

Reporte de Campaña - Resumen



Campaña Jun2015

2015-06-25 6:10 PM – 2015-07-25 11:59 PM • El comercio Desktop & Moviles • Cetemin • Campaign ID 585 • Row ID 675
Campaña2015_Jun25_25Jul_Right_ROS_ECO

[Download PDF](#)

 Campaña2015_Jun25_25Jul_Right_ROS_ECO ID 2015-06-25 6:10 PM – 2015-07-25 11:59 PM [Active](#)

[Summary](#) [Audience insight](#) [Creatives](#) [Placements](#) [Daily results](#) [Campaign details](#)

Summary

[AS] = Ad server metrics
[*] = Ad server data not available

 Ad impressions [AS] 216 479 Goal 300000	 Inscreen impressions ⁱ 149 206	 Clicks [*] 1 470	 Click-rate [AS] 0.68 %	 In screen (avg) ⁱ 14.4 s Total in screen 3117298 s	 Unique browsers [AS] 71 054
--	---	--	--	--	---



Resultados

Reporte de Campaña – Grupo de Control



Campaña Jun2015




2015-06-25 6:10 PM – 2015-07-25 11:59 PM • El comercio Desktop & Moviles • Cetemin • Campaign ID 585 • Row ID 675
Campaña2015_Jun25_25Jul_Right_ROS_ECO

[Download PDF](#)

 Campaña2015_Jun25_25Jul_Right_ROS_ECO ID 2015-06-25 6:10 PM – 2015-07-25 11:59 PM Active

[Summary](#) [Audience insight](#) [Creatives](#) [Placements](#) [Daily results](#) [Campaign details](#)

Audience insight – Comparing audiences who saw this campaign

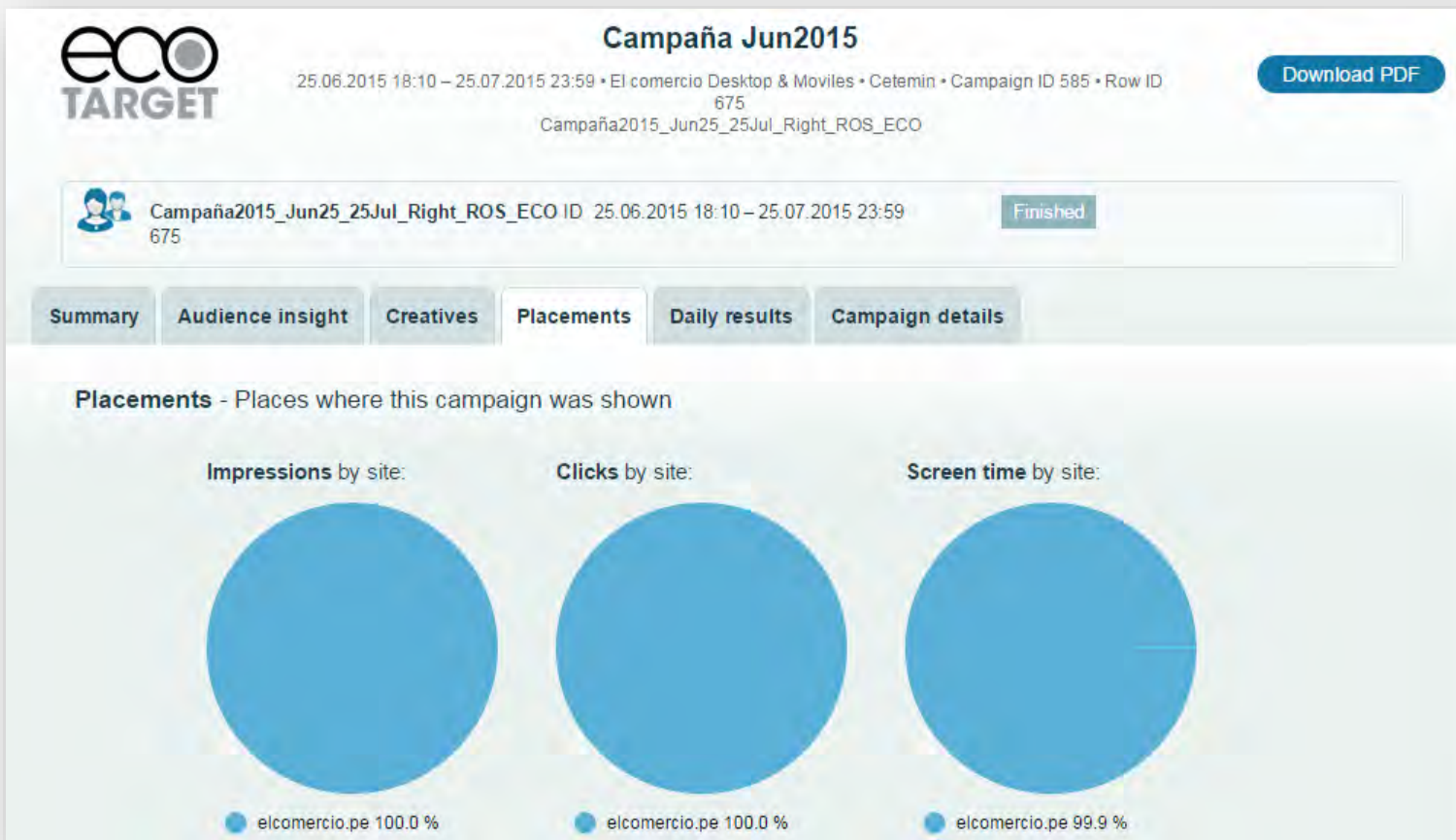
Targeted audience  	Top screen time  correlates with the following features: Género: Hombres Edad: -16 Intereses: Ciencia y Descubrimientos	Least screen time  correlates with the following features: Género: Mujeres Edad: 35-44 Intereses: Plantas y Jardinería	Highest click-rate  correlates with the following features: Género: Mujeres Edad: 65-74 Intereses: Mejoras para el Hogar y Bricolaje	Lowest click-rate  correlates with the following features: Género: Hombres Edad: 25-34 Intereses: Mercado Minero	Control group   
--	---	--	--	--	---

Summary – Targeted audience					Summary – Control group				
Ad impressions	Clicks	Click-rate	In screen (avg)	Unique browsers	Ad impressions	Clicks	Click-rate	In screen (avg)	Unique browsers
192 887	1 366	0.71 %	14.7 s	61 125	23 592	104	0.44 %	12.7 s	9 929
		UPLIFT 61%	UPLIFT 15%						



Resultados

Reporte de Campaña – Reporte por sitio





Resultados

Reporte de Campaña – Resultados por día



Expomoto - Jul2015

10.07.2015 00:00 – 18.07.2015 23:59 • El comercio Desktop & Moviles • AAP • Campaign ID 657 • Row ID 749
Expomoto - Jul10-18 - Right1 - ROS ECO

[Download PDF](#)

 Expomoto - Jul10-18 - Right1 - ROS ECO ID 749 10.07.2015 00:00 – 18.07.2015 23:59 Archived

[Summary](#) [Audience insight](#) [Creatives](#) [Placements](#) [Daily results](#) [Campaign details](#)

Daily results - Campaign daily results

[AS] = Ad server metrics

Date	Ad impressions[AS]	Clicks[AS]	CTR[AS]
09.07.2015	23 496	22	0.09 %
10.07.2015	7 673	7	0.09 %
11.07.2015	21 571	7	0.03 %
12.07.2015	53 559	22	0.04 %
13.07.2015	22 408	15	0.07 %
14.07.2015	17 768	11	0.06 %
15.07.2015	17 438	23	0.13 %



Resultados

Reporte de Campaña – Resultados por día



Expomoto - Jul2015

10.07.2015 00:00 – 18.07.2015 23:59 • El comercio Desktop & Moviles • AAP • Campaign ID 657 • Row ID 749
Expomoto - Jul10-18 - Right1 - ROS ECO

[Download PDF](#)

 Expomoto - Jul10-18 - Right1 - ROS ECO ID 749 10.07.2015 00:00 – 18.07.2015 23:59 Archived

Summary Audience insight Creatives Placements **Daily results** Campaign details

Daily results - Campaign daily results

[AS] = Ad server metrics

Date	Ad impressions[AS]	Clicks[AS]	CTR[AS]
09.07.2015	23 496	22	0.09 %
10.07.2015	7 673	7	0.09 %
11.07.2015	21 571	7	0.03 %
12.07.2015	53 559	22	0.04 %
13.07.2015	22 408	15	0.07 %
14.07.2015	17 768	11	0.06 %
15.07.2015	17 438	23	0.13 %



Tarifas

Desktop

ECOTarget- Tarifas Desktop		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top (9800x180 px.)	S/. 26.50
2	Banner Right (300x600 px.)	S/. 36.50
3	Banner Expandible (960x400 px.) - Rich Media Silver	S/. 46.50
4	*Banner Take Over (800x600 px.) - Rich Media Gold	S/. 60.00
5	Banner RisingStar	S/. 46.50

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

Videos: Considerar 25% adicional por streaming.

Botón, daily banner y right están disponibles como banners expandibles.





Tarifas

Móvil

ECOTarget – Tarifas Móviles		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Estándar (Top, Right, Middle, Boton)	S/. 26.50
2	Banner Rich Media (Take Over , Zócalo)	S/. 46.50
3	Banner RisingStar	S/. 46.50

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

RisingStar: Tarifa incrementa al doble según formato en portada. El recargo de 25% está incluido.





Tarifas

Descuento por Volumen



Rango	Descuento
Más de 100 mil impresiones	20%
Más de 200 mil impresiones	30%
Más de 300 mil impresiones	35%

- Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.
- Tarifas brutas en soles
- Aplica descuentos regulares
- Promoción válida durante el mes de facturación
- Puede elegir uno o varios portales de ECOMedia

Internas ECOtarget	Tarifas según rango			
	CPM Bruto	CPM 20% Dscto.	CPM 30% Dscto.	CPM 35% Dscto.
Ubicación/ Tamaño	Monto S/.	Monto S/.	Monto S/.	Monto S/.
Banner Top (980x180 px.)	S/ 26.50	S/ 21.20	S/ 18.55	S/ 17.23
Banner Right (300x600 px.)	S/ 36.50	S/ 29.20	S/ 25.55	S/ 23.73
Banner Expandible (960x400 px.) - Rich Media Silver	S/ 46.50	S/ 37.20	S/ 32.55	S/ 30.23
Rich Media Gold	S/ 60.00	S/ 48.00	S/ 42.00	S/ 39.00
*Banner Roll - Over (945x600 px.)	S/ 75.00	S/ 60.00	S/ 52.50	S/ 48.75



Tarifas

Descuento por Volumen



Formatos Estándar

(Top, Botón, Daily, Middle, Inferior)

100 mil impresiones	20%	S/. 2,120.00
200 mil impresiones	30%	S/. 3,710.00
300 mil impresiones	35%	S/. 5,167.00

Formatos Richmedia

(Takeover y Zócalo inferior)

100 mil impresiones	20%	S/. 3,720.00
200 mil impresiones	30%	S/. 6,510.00
300 mil impresiones	35%	S/. 9,067.50

Aplican a
Rising Stars